

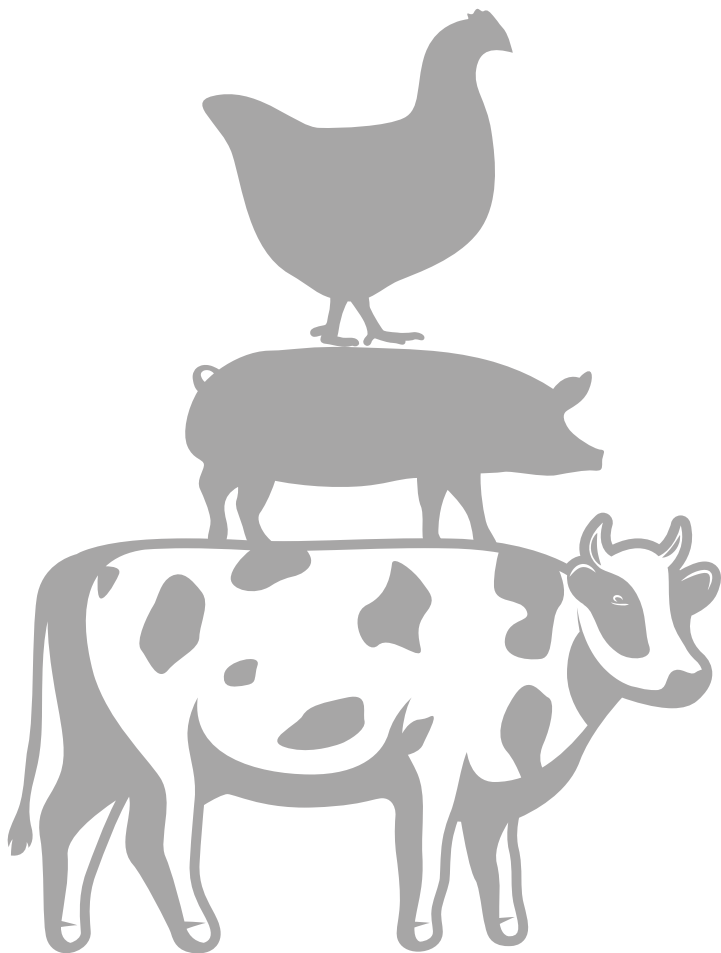
The page is decorated with several black, organic, hand-drawn shapes scattered around the central text. These shapes vary in form, some resembling leaves, teardrops, or abstract blobs, and are positioned in the corners and between the text elements.

Sierra Negra

"Cultivando Calidad,
Cosechando Sostenibilidad."

Manual de Identidad Corporativa

Manual de Identidad Corporativa



Sierra Negra es una empresa dedicada a la **producción y distribución de huevos y animales de granja**, cimentada en principios de sostenibilidad y excelencia. Nuestro compromiso es con la calidad y la integridad, garantizando que cada producto que llega al mercado no solo cumple, sino que excede, las expectativas de nuestros clientes. Con una base sólida en prácticas agrícolas responsables, Sierra Negra trabaja arduamente para minimizar su impacto ambiental, empleando técnicas avanzadas que aseguran la salud y bienestar de nuestros animales y la conservación de nuestro entorno.

Ubicados en la rica y diversa región del Cibao, aprovechamos los recursos naturales y el clima óptimo para criar y cultivar de manera que respetamos el ciclo natural y promovemos la biodiversidad. Nuestra visión va más allá de la producción agropecuaria; buscamos inspirar y liderar en la industria mediante la innovación y la adopción de tecnologías que reducen el uso de recursos y mejoran la eficiencia.

En Sierra Negra, entendemos que nuestro compromiso con el medio ambiente y la comunidad es esencial para nuestro éxito y legado. Aspiramos a ser un modelo a seguir en la industria agropecuaria, demostrando que es posible operar de manera ética y sostenible mientras se proporciona a los consumidores productos de la más alta calidad. Cada huevo, cada animal vendido, lleva consigo la promesa de Sierra Negra de sostenibilidad, calidad y confianza.



Guía de Voz y Tono



La voz de Sierra Negra es auténtica, profesional y comprometida. Esta voz refleja la seriedad de la empresa hacia sus compromisos de sostenibilidad y calidad. Se caracteriza por ser informativa y educativa, ayudando a los consumidores a entender la importancia de las prácticas agropecuarias responsables y el impacto positivo que tienen en el medio ambiente y la comunidad. Es una voz que inspira confianza y respeto, proyectando la imagen de un líder en la industria que está comprometido con la innovación y la excelencia.

El tono de Sierra Negra es inspirador y confiable, pero también accesible y amigable. Es un tono que varía ligeramente dependiendo del contexto y la audiencia, pero siempre mantiene un núcleo de sinceridad y empatía:

Inspirador y Motivador: Cuando se comunica sobre sus objetivos de sostenibilidad y prácticas eco-amigables, el tono es elevado y visionario, destinado a motivar a los clientes y socios a unirse en el esfuerzo por una agricultura más responsable.

Confiable y Autoritativo: En discusiones técnicas o cuando se comparte información sobre los procesos de producción, el tono es más serio y profesional, reforzando la autoridad y conocimiento de la marca en la industria.

Cálido y Acogedor: En marketing y comunicaciones dirigidas directamente a consumidores, el tono es más relajado y amigable, buscando crear una conexión emocional con el público y hacer que se sientan parte de la comunidad de Sierra Negra.



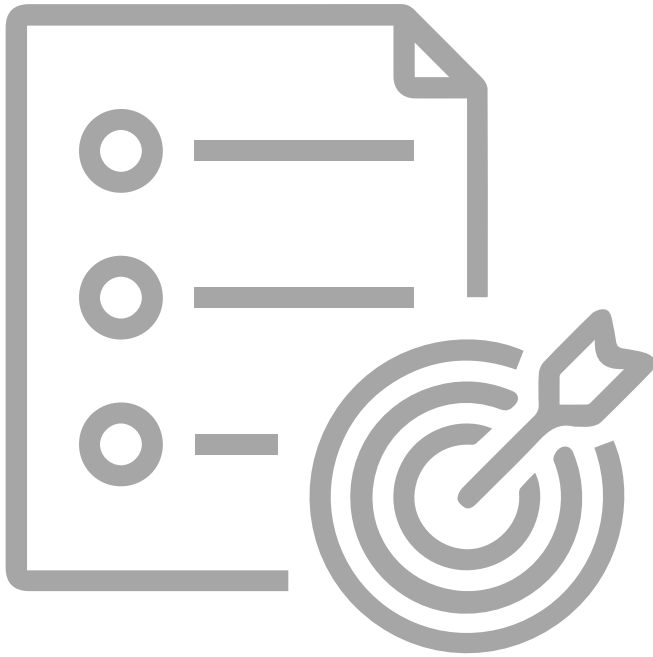
Personalidad

La personalidad de la marca Sierra Negra se define por su autenticidad, responsabilidad y compromiso con la innovación y la sostenibilidad. Representa una fusión de tradición y modernidad, enfocándose en la calidad y la integridad de la producción de huevos y animales de granja.

Sierra Negra aspira a posicionarse como una marca confiable y transparente, abierta en sus métodos y prácticas, lo que inspira confianza y fidelidad entre sus consumidores. Con una voz cálida y profesional, comunica su mensaje con claridad, haciendo énfasis en su dedicación a prácticas ecológicas y a la mejora continua de sus procesos.

Es innovadora, buscando constantemente nuevas formas de reducir su impacto ambiental y mejorar la eficiencia, lo que la puede convertir en un líder en el sector agropecuario. Es una marca que inspira y motiva, alentando a sus clientes y a la comunidad a comprometerse con un futuro más sostenible y responsable.





Misión

Proveer productos agropecuarios de alta calidad, fomentando la sostenibilidad y la ética en todas nuestras operaciones para asegurar un impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente.

Visión

Ser reconocidos como líderes en el sector agropecuario por nuestra dedicación a la calidad, la sostenibilidad y la innovación, contribuyendo a una industria más responsable y un mundo mejor.

Valores

Calidad: Nos comprometemos a ofrecer productos de la más alta calidad, asegurando satisfacción y superando las expectativas de nuestros clientes.

Integridad: Operamos con transparencia, honestidad y respeto por nuestros clientes, empleados y el medio ambiente.

Innovación: Buscamos constantemente nuevas maneras de mejorar nuestros productos y procesos, adaptándonos a las necesidades cambiantes del mercado y del planeta.

Compromiso con el medio ambiente: Promovemos prácticas que minimizan nuestro impacto ambiental y apoyamos la conservación de los recursos naturales.



Paleta de Colores

Colores Primarios:

Negro y Gris: para representar sofisticación y estabilidad.

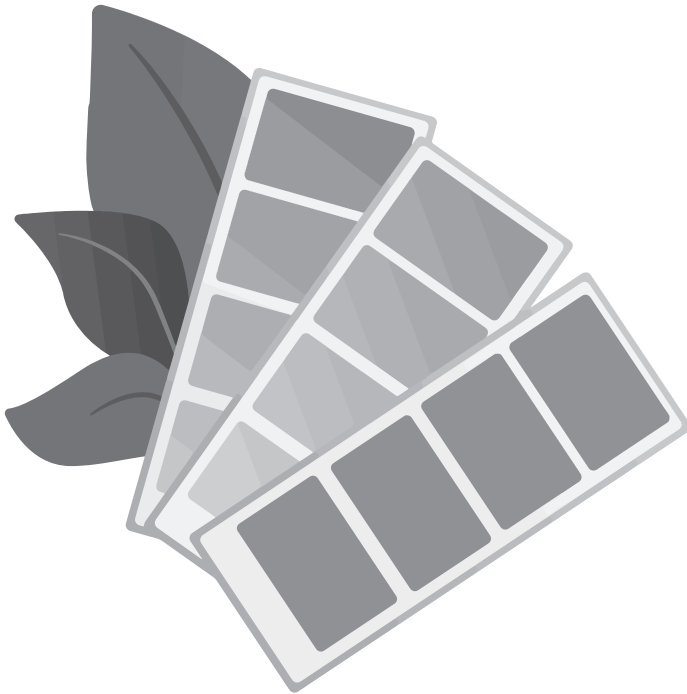


Colores Secundarios:

Verdes: estos colores mantienen la conexión con la naturaleza y la sostenibilidad.



Marones: evocando la tierra y la agricultura.



a b c e
f b d g h i j k
l m n o p
q r s t
u v w x y z
? ?

Tipografía

Para la tipografía se pensó en una fuente que pueda expresar una apariencia limpia, moderna y altamente legible de apariencia atemporal y profesional.

Futura destaca por poseer una amplia familia tipográfica que puede emplearse de manera óptima según las necesidades que se presenten tanto en títulos como en párrafos.

Aa

Futura PT Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

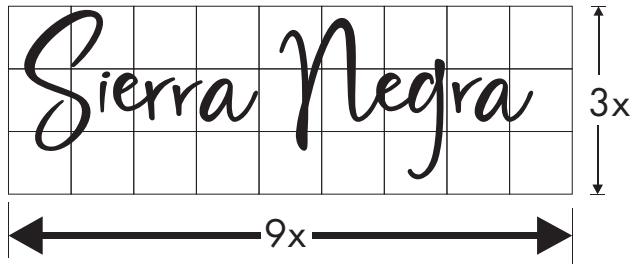
Aa

Futura PT Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ





$x = a$

El valor x equivale a la altura de la letra "a" situada en la palabra "Sierra" del logotipo.

Modulación

El logotipo se inscribe en una superficie modular de 9x de ancho y 3x de alto.

Siendo así la medida x de la base de cada caja.

Area de protección



Se establece un área de protección alrededor del logotipo, en función de la medida x. Esta zona debe estar exenta de cualquier elemento gráfico que puedan interferir en la percepción o legibilidad de la marca.

La construcción del área de protección debe tenerse en cuenta especialmente cuando se separe de otros elementos como textos o imágenes.

Logo

Se eligió la tipografía **Bridgetown** para el logotipo porque encarna un balance perfecto entre **tradicción** y **modernidad**. Esta fuente manuscrita no solo aporta un toque de **sofisticación** y **originalidad**, sino que también refleja nuestro **meticuloso cuidado en cada detalle**.

Bridgetown, con su estilo reminiscente de una escritura a mano, evoca nuestro compromiso de intervenir personal y directamente en cada paso de nuestro proceso, desde la crianza de nuestros animales hasta el producto final. Este enfoque personalizado asegura que cada aspecto de nuestra operación se maneje con la delicadeza y la dedicación que solo una **"pincelada"** manual puede ofrecer.

Este cuidado y atención en los detalles reflejan nuestro compromiso con **prácticas sostenibles** y **responsables**, haciendo de Bridgetown la voz visual perfecta para expresar nuestra dedicación a la calidad y la sostenibilidad en Sierra Negra.



Usos del Logo

Correcto ✓



Mantener un buen espaciado



Mantener un buen contraste



Colocar el logo en imágenes oscuras para mantener la legibilidad del mismo.

Incorrecto ✗



Es incorrecto cambiar la proporción del logo.



Es incorrecto cambiar el tamaño de alguno de sus elementos.



Usar el logo en fondos donde se dificulte la legibilidad.

Propósito del Manual de Marca

El objetivo de este manual de marca es garantizar una representación coherente y precisa de Sierra Negra en todas las comunicaciones. Proporciona directrices claras sobre el uso de elementos visuales y verbales, asegurando que cada interacción refleje nuestros valores de calidad, sostenibilidad e integridad. Este manual es una herramienta esencial para fortalecer el reconocimiento de la marca y fomentar una conexión auténtica con nuestra audiencia.



The page is framed by several black, organic, hand-drawn shapes that resemble ink blots or watercolor stains. These shapes are scattered around the central text, with some at the top, some on the sides, and some at the bottom. They vary in size and form, adding a textured, artistic feel to the layout.

Sierra Negra

Manual de Identidad Corporativa

Creado por:

palaeli
STUDIO